

I Consultori familiari in Emilia-Romagna

In **Emilia-Romagna i Consultori familiari sono 172**, mentre sono **98** gli spazi consultoriali rivolti a target specifici di popolazione: **48** per i **giovani**, **39** per i **giovani adulti**, **11** per le **donne immigrate e loro bambini**. I Consultori familiari svolgono un servizio di assistenza alla famiglia, alla maternità e paternità responsabili, all'educazione alla salute sessuale e alla contraccezione, compresi i progetti rivolti a giovani e adolescenti.

La specificità dei Consultori familiari risiede nella loro peculiare capacità di essere snodo di **una rete che ha al centro la donna, in tutte le sue fasi di vita, non solo quella riproduttiva**: che si tratti di menopausa, di liste di attesa, di contraccezione, di violenza familiare, il consultorio è in grado di recepire il bisogno, definire il percorso, attivare la rete, offrire le competenze necessarie per una risposta adeguata alla popolazione di riferimento, mantenendo il ruolo di servizio orientato alla salute e alla medicina di genere.

Anche grazie alla loro distribuzione geografica e numerica i Consultori sono servizi di prossimità con un approccio multidisciplinare che si esprime con la presenza di una équipe composta da professionisti di ambiti diversi (ginecologia, ostetricia, psicologia ed altri) ed è questo approccio che conferisce al servizio consultoriale la peculiarità di visione globale della salute della donna e della coppia e lo distingue da un semplice ambulatorio.

Nel consultorio **lo psicologo è parte integrante della équipe multiprofessionale** e svolge la sua attività negli ambiti della nascita (gravidanza, puerperio, allattamento al seno), della genitorialità, dell'interruzione volontaria di gravidanza, della menopausa, della sessualità di donna, uomo e coppia e delle dinamiche relazionali della coppia.

Nel **2023** sono state **52.487** le prestazioni **degli psicologi** all'interno dei consultori familiari, con un trend in aumento negli ultimi 4 anni (+67,5%).